

Congresso

25 e 26 de Maio

Centro de Congressos, IST, Departamento de Eng^a Civil e Arquitectura



Produtos e Serviços SUSTENTÁVEIS



Contactos:

www.lidera.info

email: geral@lidera.info
Tel: 21 465 84 50 (IPA)

Organização:

Manuel Duarte Pinheiro
Deolinda Chaves
Ana Carina Santos
Manuel dos Reis Duarte
Duarte Marques Nunes



Patrocinadores:



Prata:



Apoiantes



Media Partners:



Congresso

25 e 26 de Maio

Centro de Congressos, IST, Departamento de Engª Civil e Arquitectura

**Contactos:**

www.lidera.info

email: geral@lidera.info
Tel: 21 465 84 50 (IPA)

Organização:

Manuel Duarte Pinheiro
Deolinda Chaves
Ana Carina Santos
Manuel dos Reis Duarte
Duarte Marques Nunes

ENQUADRAMENTO

Num mercado em mudança a sustentabilidade pode ser uma oportunidade chave para dinamizar o sector e o LiderA um contributo na procura da sustentabilidade. O sistema LiderA tem vindo a ser utilizado como base para apoio ao desenvolvimento dos projectos de construção sustentáveis, na procura de soluções ambientais e na avaliação e certificação da sua sustentabilidade.

Assim, Congresso LiderA 2011, vai debater nos dias 25 a 26 de Maio de 2011, no Centro de Congressos do IST, em Lisboa, “Produtos e serviços sustentáveis” nos ambientes construídos, apontando para rumos estratégicos e geradores de iniciativa.

ASPECTOS ABORDADOS

O programa do Congresso aborda no primeiro dia os desenvolvimentos efectuados pelo sistema LiderA no último ano, apresenta dois casos que procuram a sustentabilidade em que o sistema LiderA está envolvido - o projecto de uma nova casa de elevado desempenho (Sintra) e a reabilitação de um conjunto de edifícios classificados (Lisboa), termina com o debate de como a sustentabilidade pode suportar a internacionalização.

O segundo dia, é dedicado às abordagens do ciclo de vida e sua aplicação para ecodesign, suporte ao procurement e na elaboração das declarações ambientais, os critérios a considerar para os produtos e serviços sustentáveis, a apresentação do catálogo *on line* de produtos e serviços sustentáveis estarão em destaque.

Como vender e efectuar o marketing dos produtos sustentáveis é o tema que finaliza o Congresso.

INTERESSADOS

Agentes chave na sustentabilidade do ambiente construído, desde promotores públicos e privados, assessores do sistema LiderA /projectistas, reguladores, empresas do sector da construção, empresas de produção e comercialização de materiais, utilizadores e gestores bem como demais agentes interessados na procura e divulgação de produtos e serviços sustentáveis.

PROGRAMA DIA 25 DE MAIO DE 2011» LiderA fomentando a procura da sustentabilidade

ABERTURA

9:00 - 9:20 - Recepção dos Participantes

9:20 - 10:00 - Sessão de Abertura - Contribuir para o desenvolvimento e construção sustentável

Prof. João Azevedo, Presidente do Departamento Engenharia Civil, Arquitectura e Georrecursos (DECivil/ IST)

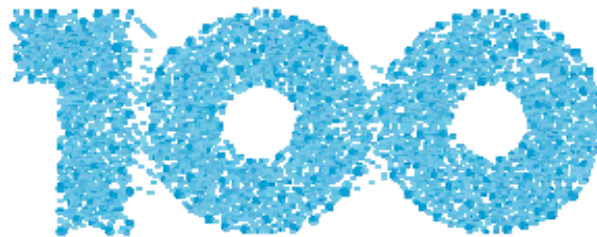
Dr. Alexandre Fernandes - Director Geral da Adene

Dr. Fernando Silva - Vice Presidente do INCI

Arqt. João Rodeia - Presidente da Ordem dos Arquitectos

10:00 - 10:40 - Abordagem e aplicação LiderA no ano 2010/2011 - Manual para licenciar com sustentabilidade

Prof. Manuel Duarte Pinheiro (DECivil/IST)



INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO 1911-2011



Certificações, projectos desenvolvidos, Manual para projecto de licenciamento com sustentabilidade - do programa preliminar ao licenciamento.

Pausa para café

PROJECTAR A SUSTENTABILIDADE CASA A+ SUSTENTÁVEL

11:00 - 13:00 - Belas e a Casa + Sustentável - Desenvolver para o elevado desempenho

Enquadramento e moderação: Prof. Miguel Amado (FCT/UNL)

Estratégia para a sustentabilidade em Belas Clube de Campo - Dr. Gilberto Jordan (Belas Clube de Campo)

Casa + Sustentável. Promoção e sustentabilidade - Eng^o Luís Fernandes (AMES - Agência Municipal de Energia de Sintra)

Perspectivas no desenvolvimento da Casa + Sustentável:

- Enquadrar no local - Dr^o João Belas (Belas Clube do Campo)
- Projectar - Arqt.^o João Banazol e Arqt.^o Eduardo Capinha Lopes (Capinha Lopes e Associados)
- Projectar as especialidades - Eng^a Paula Neves (Projecto Uno)
- Desempenho e certificação energética - Arqt^o Nuno Baptista (ADENE)
- Construir-Mestre Joaquim Ferreira (Concreto Plano)
- Comunicar - Dr^a Mónica Fonseca e Dr^o Rui Ventura (GCI)
- Gerir o seu uso - Eng.^a Andreia Silva (AMES)
- Facilitar e avaliar - Prof^o Manuel Pinheiro (LiderA / DECivil/IST)



Belas Clube de Campo tem assumido e desenvolvido uma estratégia de procura de sustentabilidade, que foi certificada pelo LiderA. Essa estratégia será apresentada pelo promotor.



A Casa + Sustentável é um projecto promovido pela Agência Municipal de Energia de Sintra, Belas Clube de Campo e um conjunto de parceiros, que pretende construir uma casa de elevado desempenho energético e de sustentabilidade.

As abordagens utilizadas e perspectivas dos vários parceiros, seu papel, experiência e que aspectos considerar, serão o objecto desta sessão.

Pausa para almoço

PROGRAMA DIA 25 DE MAIO DE 2011» LiderA fomentando para a procura da sustentabilidade**REABILITAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
(EDIFÍCIO CLASSIFICADO DO MAOT)**

14:30 - 15:40 - Bom desempenho na reabilitação, sustentabilidade e sua certificação pelo LiderA

Enquadramento e moderação: Prof. Fernando Branco (DECivil/IST)

Reabilitação para a procura da sustentabilidade efectuada no edifício classificado da Rua do Século do Ministério do Ambiente e Ordenamento do Território (MAOT)

Perspectiva do Promotor - Dr^a Conceição Ribeiro (MAOT)

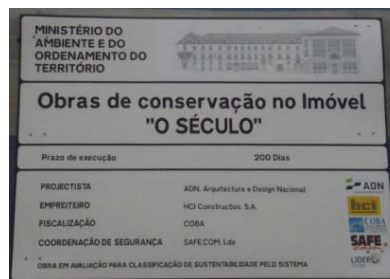
Representante Dono da Obra - Eng^o Bessa Pinto (IGESPAR)

Do Projecto ao Plano da Qualidade – A

Perspectiva da Fiscalização - Arqt. Carlos Canelhas (Coba)

Perspectiva do Empreiteiro – Eng^o João Farinha (H Tecnic, Construções)

Avaliação e Certificação LiderA – Prof^o Manuel Duarte Pinheiro (IST)



As instalações do Ministério do Ambiente e Ordenamento do Território designado por edifício “O Século”, abrange três edifícios e localiza-se no Bairro Alto, encontrando-se classificado como Imóvel de Interesse Público.

O imóvel tem diferentes construções e intervenção diversas, que variam entre o século XVIII e o século XX.

A intervenção efectuada teve preocupações de sustentabilidade e foi certificada pelo LiderA, sendo composta por obras de conservação e beneficiação dos três edifícios abrangendo as fachadas, nas coberturas, nas caves e nas garagens.

Pausa para café**SUSTENTABILIDADE UM FACTOR PARA
A INTERNACIONALIZAÇÃO**

16:00 -17:30 - Debate

Enquadramento e moderação: Prof. Francisco Nunes Correia (DECivil / IST)

A importância do desempenho ambiental e dos produtos locais – Dr. José de Matos (APCMC - Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção)

O contributo do cluster Habitat Sustentável – Prof. Victor Ferreira (Presidente do CentroHabitat - Cluster Habitat Sustentável)

A procura internacional e os produtos com bom desempenho – Caso da Cortiça – Sr^o Carlos Manuel (Director Amorim Isolamentos, SA.)

Pretende-se reflectir como os produtos e serviços sustentáveis podem ser uma oportunidade de internacionalização. A abordagem será baseado num enquadramento efectuado pelo Prof. Francisco Nunes Correia e as perspectivas da Comercialização dos Materiais de Construção, do desenvolvimento e das soluções e materiais sustentáveis e de uma experiência industrial.



PROGRAMA DIA 26 DE MAIO DE 2011 » Produtos e Serviços Sustentáveis

CICLO DE VIDA E SUSTENTABILIDADE DOS PRODUTOS

9:00 - 10:30 - Ciclo de vida e sustentabilidade dos produtos
Enquadramento e moderação: Prof. Jorge de Brito (DECivil/IST)

Da Análise do Ciclo de Vida ao EcoDesign de Produtos -
Prof. Paulo Ferrão (MIT Portugal / IST)

Gestão do Ciclo de Vida de Produtos para Construção e
Green Procurement: Produzir-Comprar-Recuperar - Dr^a Paula
Duarte, Eng^o Rui Frazão e Doutor Paulo Partidário (LNEG)
Como as declarações ambientais do produto reflectem o
desempenho ambiental do produto - Eng.^o Baio Dias (CTCV)

10:30 - 11:00 – Intervenções flash sobre utilizar produtos para
a regeneração urbana sustentável

Prof. Fernando Torgal (U. Minho - Sustentabilidade dos
materiais) (vídeo)

Arqt. Nadir Bonaccorso – Papel da escolha dos materiais para
a arquitectura (Nadir Bonaccorso Arquitectos)

Os instrumentos para avaliação de ciclo de vida a e sua
utilização na óptica de ecodesign, de suporte à procura e
criação de produtos ecológicos e a elaboração das
declarações ambientais dos produtos são os aspectos
abordados nesta sessão.



Pausa para café

CRITÉRIOS E CATÁLOGO PARA PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

11:20 - 13:00 – Abordagem para os produtos que
procuram a sustentabilidade na construção e reabilitação
segundo o sistema de classificação LiderA

Enquadramento e moderação: Doutora Constança Peneda

Marcação CE e desafios da sustentabilidade - Eng.^o Pedro
Pontífice de Sousa (LNEC)

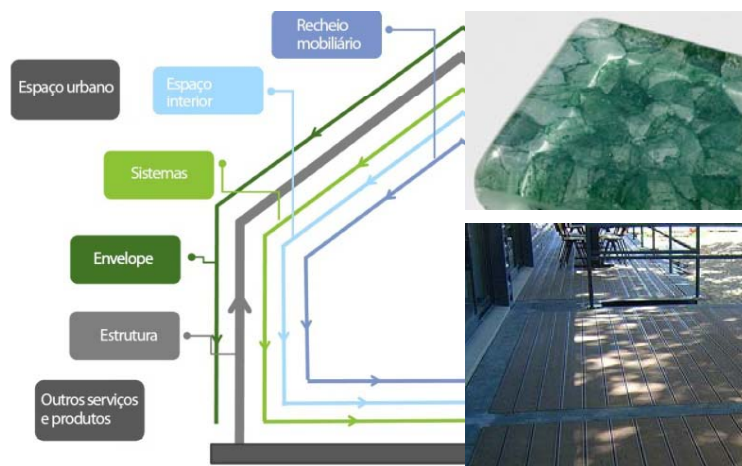
Certificação hídrica dos equipamentos - Prof. Armando
Silva Afonso (ANQIP)

Critérios para produtos de cerâmica e vidro - Eng.^a Marisa
Almeida (CTCV)

Critérios para isolamentos - Mestre Eng.^o José Silvestre
(IST)

Catálogo do sistema de classificação dos produtos e
serviços sustentáveis segundo o sistema LiderA – Prof.
Manuel Duarte Pinheiro (LiderA / IST)

As questões que se colocam aos sistema de certificação CE , a
certificação hídrica e exemplos de critérios para classificação
de produtos são apresentados. A sessão termina com a
apresentação do catálogo de sistematização de produtos que
procuram a sustentabilidade segundo o LiderA.



Pausa para almoço

PROGRAMA DIA 26 DE MAIO DE 2011 » Produtos e Serviços Sustentáveis

CASOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

14:30 – 15:40 – Produtos e serviços que procuram a sustentabilidade nos ambientes construídos
Moderação: Prof^º Manuel Duarte Pinheiro (LiderA / DECivil/IST)

Procura de soluções sustentáveis – Centro escolar e sua utilização – Eng^ª Maria João Cardoso (Município de Santarém)

A estratégia da Decathlon e as certificações das unidades de Cascais e Montijo - Arqt. Hugo Ribeiro (Decathlon Portugal)

A estratégia da McDonalds e certificação LiderA - Eng.^º Miguel Teixeira Pinto (McDonalds Portugal) (vídeo)

Estratégias que procuram a sustentabilidade - Exemplos da Cortiça:

- O programa TEKgreen da Amorim Cork Composites. Produtos Sustentáveis Amorim para a Construção - Eng^º Hugo Borrego (Amorim Cork Composites)

- Suberlyme - Reboco armado sobre aglomerado negro de cortiça, Arq. Pedro Correia (ISOCOR / COMTERRA)

A sessão aborda exemplos de produtos e serviços, nomeadamente no edificado (Escola e Unidade Comercial) colocando em destaque um dos produtos sustentáveis - a cortiça.



Pausa para café

MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

16:00 – 17:30 - Marketing e venda de produtos e serviços sustentáveis

Enquadramento e moderação: Prof. Joaquim Montezuma (ISEG e ImoEconometrics)

A perspectiva do fornecedor com preocupações ecológicas – Dra. Ana Teresa Fernandes (IKEA)

Public Engagement para a sustentabilidade – Dr. José Manuel Costa (Director do Grupo GCI)

Marketing Ambiental – Dra. Carolina Afonso (autora do livro Green Target - As novas tendências do Marketing)

SESSÃO ENCERRAMENTO

17:30 – Encerramento - Dinamizar a sustentabilidade
Eng.^º Carlos Matias Ramos - Bastonário da Ordem dos Engenheiros

Prof. António Cruz Serra - Presidente do Instituto Superior Técnico (IST)

Prof. Manuel Duarte Pinheiro (Responsável do Sistema LiderA)

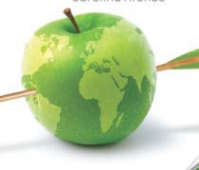
Marketing

Sempre que possível, o papel dos catálogos IKEA é proveniente de florestas geridas de forma responsável. Recentemente tornámos o nosso catálogo mais pequeno e por isso o processo requer menos papel e água. Por outro lado, é possível transportar mais catálogos por carregamento.



GREEN TARGET

As novas tendências do Marketing
Carolina Afonso



O Public Engagement exige uma nova relação de confiança entre os vários stakeholders.



Encerramento